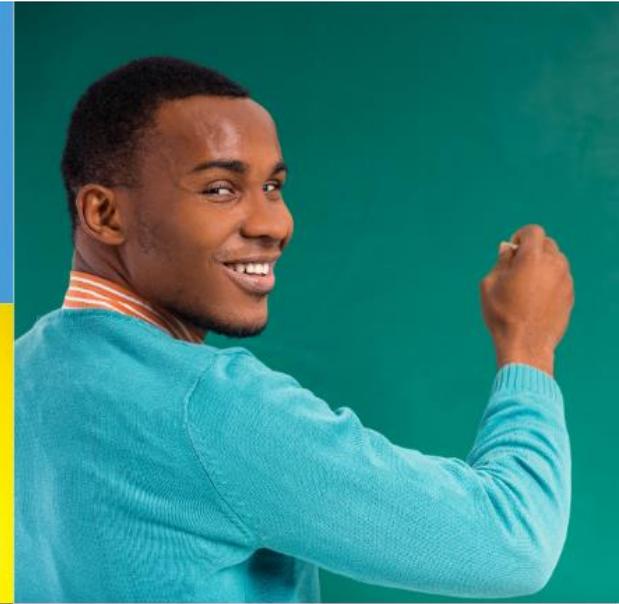




Conseil scolaire du  
**NORD-OUEST**

# Plan d'éducation 2020-2024

Révisé MAI 2021



[csno.ab.ca](http://csno.ab.ca)

# INTRODUCTION

Le **Conseil scolaire du Nord-Ouest** est fier de présenter ce nouveau format du **Plan d'éducation 2020-2024** dans le cadre des nouvelles mesures de l'assurance de qualité du gouvernement albertain.

## ENGAGEMENT DES PARTENAIRES

Les démarches suivantes ont été effectuées pour la mise en œuvre du plan d'éducation :

- ❖ En janvier 2020, le Conseil a développé les axes d'intervention et les orientations stratégiques d'un nouveau **Cadre stratégique 2020-2024**, basé sur les résultats du pilier de responsabilisation 2019 et les autres sondages et données disponibles.
- ❖ Les objectifs du **plan d'éducation 2020-2024** ont été développés en lien avec le Cadre stratégique, le Rapport des résultats annuels en éducation (RRAÉ) 2019-2020 et en consultation avec les parents, le personnel scolaire et les conseillères pédagogiques du CSNO.
- ❖ Les stratégies et les critères de réussite sont révisés annuellement à la suite des consultations avec le personnel scolaire et les parents. \*

\* NB - Le CSNO a utilisé la plateforme **Thoughtexchange** pour consulter les parents et le personnel scolaire (janvier 2021 à mai 2021).

### Nouveau processus de développement et d'implantation du plan d'éducation



# À propos du Conseil scolaire

## Un aperçu du contexte

Le Conseil scolaire du Nord-Ouest (CSNO) dessert un vaste territoire qui recouvre le nord-ouest de l'Alberta. Il offre un enseignement de qualité en français de la prématernelle à la 12<sup>e</sup> année et gère trois écoles:

- École Héritage (école catholique) à Falher, ouverte en 1988.
- École Nouvelle Frontière (école publique) à Grande Prairie, ouverte en 1998.
- École des Quatre-Vents (école publique) à Peace River, ouverte en 1999.

L'autorité scolaire œuvre à desservir les besoins éducatifs des foyers possédant des droits à une éducation francophone selon l'Article 23 de la Charte des droits et libertés et à sensibiliser la population à l'éducation francophone.

Selon le recensement de Statistique Canada (2016), la population étudiante (5 à 17 ans) admissible à l'éducation francophone et relevant des responsabilités du CSNO était estimée autour de 1 500 élèves. Bien que le CSNO a connu une augmentation globale de ses effectifs de 30% de 2009 à 2015; le nombre total d'inscriptions est assez constant depuis 2015 (en moyenne 425 élèves).




**MON ÉDUCATION FRANCOPHONE,  
MON AVANTAGE**

ÉCOLE HÉRITAGE FALHER  
ÉCOLE DES QUATRE-VENTS PEACE RIVER  
ÉCOLE NOUVELLE FRONTIÈRE GRANDE PRAIRIE

[csno.ab.ca](http://csno.ab.ca)

De la prématernelle à la 12<sup>e</sup> année

INSCRIVEZ-VOUS!    

# Vision

Le CSNO offre à ses élèves une éducation de qualité en français qui valorise son sens d'appartenance à la communauté francophone dans son ensemble et à la société canadienne et mondiale. La programmation du Conseil est axée sur le développement optimal de l'élève dans un milieu d'apprentissage favorisant l'ouverture d'esprit et de créativité.

*Le Conseil scolaire catholique du Nord-Ouest offre à ses élèves dans les écoles catholiques une éducation de qualité en français qui valorise son sens d'appartenance à la communauté francophone catholique et à la société canadienne et mondiale. La programmation du Conseil est axée sur le développement optimal de l'élève dans un milieu d'apprentissage favorisant l'ouverture d'esprit et de créativité, soutenue par l'exemple de Jésus Christ, et en partenariat avec l'Église catholique.*



Se donner  
**des racines**  
et **des ailes**

# Mission

Le CSNO assure le développement individuel optimal de chaque élève par une éducation francophone de haute qualité.

# Mandat

Le mandat du CSNO est de servir fièrement la communauté francophone en offrant une éducation de haute qualité en français tout en collaborant activement au développement de celle-ci.

# Énoncé de responsabilités

Le plan d'éducation du Conseil scolaire du Nord-Ouest, qui commence le 1<sup>er</sup> septembre 2020, a été préparé sous la direction du Conseil scolaire conformément à ses responsabilités en vertu de l'**Éducation Act** et de la **Fiscal Planning and Transparency Act**.

Ce plan a été élaboré dans le cadre du plan d'activités et du plan financier du gouvernement provincial. Le Conseil scolaire a utilisé les résultats du rendement afin d'élaborer ce plan, puis s'est engagé à mettre en œuvre les stratégies qui y sont énoncées afin d'améliorer l'apprentissage et les résultats des élèves.

Le Conseil a approuvé la mise à jour du Plan d'éducation 2020-2024 le 27 mai 2021.



Sylvianne Maisonneuve, présidente



# AXES D'INTERVENTION

## 1

### Éducation francophone de qualité

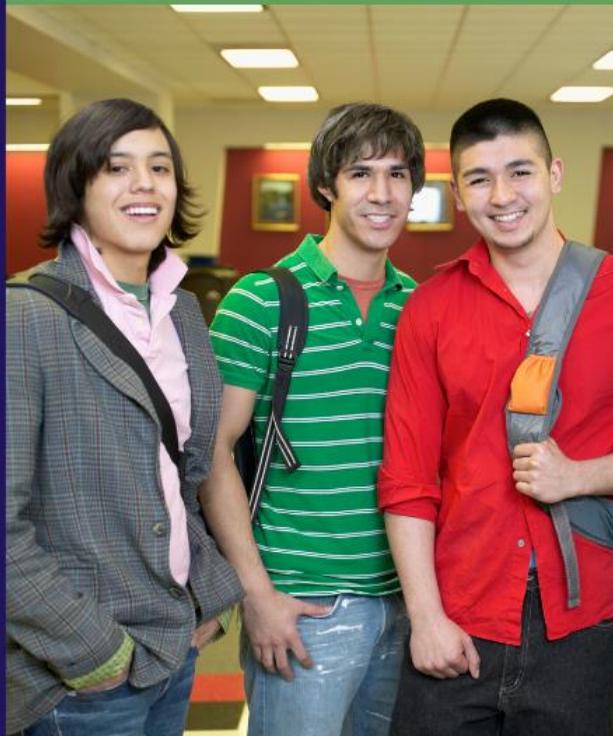
Le CSNO offre à ses élèves un environnement d'apprentissage innovant, unique, pertinent, actuel et visionnaire qui appuie le développement individuel optimal de chaque élève.



## 2

### Engagement et appartenance

Le CSNO crée les conditions gagnantes pour un sentiment d'appartenance fort et un leadership engagé qui contribuent à l'épanouissement de la communauté francophone.



## 3

### Rayonnement

Le CSNO assure le rayonnement de l'éducation francophone sur le territoire.



# BUTS

## Éducation francophone de qualité

---

**BUT 1 : RÉUSSITE SCOLAIRE  
OPTIMALE DE TOUS LES ÉLÈVES**

**BUT 2 : SÉCURITÉ  
LINGUISTIQUE DES ÉLÈVES À  
TOUS LES NIVEAUX**

**BUT 3 : UN PERSONNEL  
ÉDUCATIF DE QUALITÉ QUI  
FAIT PREUVE D'INNOVATION  
DANS LEUR ENSEIGNEMENT**

## Engagement et appartenance

---

**BUT 1 : JEUNES FIERS ET ACTIFS**

**BUT 2 : SENTIMENT  
D'APPARTENANCE DE LA  
COMMUNAUTÉ SCOLAIRE À  
SON ÉCOLE FRANCOPHONE**

**BUT 3 : ENVIRONNEMENT  
SCOLAIRE FAVORISANT LE  
BIENÊTRE ET L'INCLUSION**

## Rayonnement

---

**BUT 1 : POSITIONNEMENT  
POSITIF DE L'ÉDUCATION  
FRANCOPHONE**

**BUT 2 : RECONNAISSANCE DU  
CONSEIL SCOLAIRE DANS LA  
COMMUNAUTÉ**

**BUT 3 : VALORISATION ET  
ÉPANOUISSEMENT**

# Objectifs, stratégies et critères de réussites

Les prochaines pages présentent les objectifs, les stratégies et les critères de réussite pour les trois axes d'intervention qui seront mis en œuvre au cours des quatre prochaines années afin d'atteindre les buts du Conseil scolaire.

Les critères de réussite et les stratégies seront évalués annuellement et adaptés ou modifiés afin d'assurer l'atteinte des objectifs.

# Éducation francophone de qualité

Le CSNO offre à ses élèves un environnement d'apprentissage innovant, unique, pertinent, actuel et visionnaire qui appuie le développement individuel optimal de chaque élève.

## But 1 : Réussite scolaire optimale de tous les élèves

OBJECTIFS	STRATÉGIES	CRITÈRES DE RÉUSSITE
<p><b>Les taux annuels de réussites aux tests de rendement et aux examens de diplôme atteignent ou dépassent la moyenne provinciale.</b></p>	<p>Offrir le perfectionnement professionnel aux enseignants pour que leurs planifications puissent répondre aux besoins éducatifs de tous les élèves.</p> <p>Déterminer le profil de chaque élève et identifier les besoins des élèves dans toutes les matières y compris la francisation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le bulletin à l'élémentaire décrit les forces et les défis des élèves.</li> </ul> <p>Les enseignants du secondaire utilisent les évaluations formatives (avec rétroaction) pour informer les élèves de leur progrès.</p> <p>Les enseignants démontrent dans leur planification à long terme qu'ils enseignent les concepts de la littératie et numératie dans toutes les matières.</p> <p>Les enseignants du CSNO collaborent avec la FCSFA dans le projet de la Banque d'examen/de questions.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 85% des élèves obtiennent un résultat acceptable aux tests de rendement et aux examens de diplôme.</li> <li>• 20% des élèves atteignent le niveau d'excellence aux tests de rendement et aux examens de diplôme.</li> </ul>
<p><b>Les élèves et les parents sont satisfaits des choix de cours offerts à leur école (musique, informatique, santé, arts).</b></p>	<p>Recruter un enseignant qui peut offrir le cours de musique à l'élémentaire et au secondaire 1<sup>er</sup> cycle.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si un enseignant n'est pas disponible, le CSNO mettra en place un programme qui appuiera les élèves à développer leurs habiletés et compétences en musique.</li> </ul> <p>Tous les élèves du 2<sup>e</sup> cycle du secondaire ont accès aux cours de musique 10-20-30 avec le CDM.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 75 % des élèves, de parents et d'enseignants sont satisfaits des cours de musique offerts à l'école.</li> <li>• 75% des élèves, de parents et d'enseignants sont satisfaits des choix de cours offerts à l'école.</li> </ul>

	<p>Investir un montant annuel en technologie pour assurer le renouvellement et la modernisation du matériel.</p> <p>Les animateurs culturels travaillent en collaboration avec les enseignants pour mettre sur pied des groupes de théâtre et d'arts.</p>	
<p><b>Les élèves et les parents sont satisfaits que la programmation éducative qu'ils reçoivent est unique et pertinente selon leurs besoins.</b></p>	<p>Chaque école développe un plan de perfectionnement professionnel en lien avec le plan d'Éducation de l'école et du CSNO. Un fonds est alloué à chaque école pour appuyer les enseignants qui choisissent de se perfectionner selon ce plan.</p> <p>S'assurer que les enseignants ont accès aux ressources, connaissances et compétences nécessaires pour répondre aux besoins de tous les élèves.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% des élèves et des parents trouvent que les cours sont intéressants.</li> <li>• 80% des élèves et des parents sont satisfaits que les cours leur donnent un défi.</li> </ul>
<p><b>Les élèves ont une meilleure compréhension et appréciation de la culture et l'histoire des Premières Nations, Métis et Inuits.</b></p>	<p>Inviter des membres de la communauté des Premières Nations, Métis et Inuits à l'école pour nous partager leurs perspective, culture et langue.</p> <p>S'assurer que les écoles ont les ressources nécessaires en français qui incluent les Premières Nations, Métis et Inuits.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% des élèves et des parents sont satisfaits de l'Intégration de la culture et de l'histoire des Premières Nations, Métis et Inuits dans la programmation scolaire.</li> </ul>

## But 2 : Sécurité linguistique des élèves à tous les niveaux

OBJECTIFS	STRATÉGIES	CRITÈRES DE RÉUSSITE
<p><b>Les élèves augmentent leur maîtrise de la langue française comme moyen d'expression et d'épanouissement.</b></p>	<p>S'assurer annuellement que les nouveaux enseignants sont conscientisés de l'éducation francophone en milieu minoritaire pour qu'ils puissent mieux comprendre et accompagner les élèves à développer leur sécurité langagière et identitaire.</p> <p>Les enseignants accompagnent les élèves dans leur développement de la langue écrite dans toutes les matières en collaboration avec leurs collègues.</p> <p>Les animateurs culturels en collaboration avec le personnel de l'école développent une programmation culturelle qui enrichit le sens d'appartenance et l'identité culturelle de tous les élèves.</p> <p>La journée PEC (Pédagogie en commun) aura pour thème « la sécurité linguistique ».</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 70 % des élèves terminent leur secondaire avec le cours de Français 30-1.</li> <li>• 60% des élèves qui poursuivent des études postsecondaires choisissent les institutions francophones de la province et du pays.</li> </ul>

### But 3 : Un personnel éducatif de qualité qui fait preuve d'innovation dans leur enseignement

OBJECTIFS	STRATÉGIES	CRITÈRES DE RÉUSSITE
<p><b>Les enseignants utilisent des méthodes d'enseignement pour développer chez les élèves des compétences du 21e siècle.</b></p>	<p>Cibler les activités professionnelles qui développent les compétences du 21<sup>e</sup> siècle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pensée critique et résolution de problèmes</li> <li>- Innovation, créativité, entrepreneuriat</li> <li>- Apprentissage autonome</li> <li>- Collaboration</li> <li>- Communication</li> <li>- Citoyenneté</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% des élèves et des parents trouvent que les cours sont intéressants.</li> <li>• 80% des élèves et des parents sont satisfaits que les cours leur donnent un défi.</li> <li>• 100% d'enseignants atteignent les objectifs selon le plan technologique du CSNO.</li> </ul>
<p><b>Le personnel enseignant utilise des approches pédagogiques qui démontrent une utilisation innovatrice ou optimisée des ressources.</b></p>	<p>Développer une banque d'outils et de ressources pédagogiques disponible dans un portail virtuel.</p> <p>Nos trois écoles adhèrent à l'approche collaborative pour assurer le succès de tous nos élèves.</p> <p>Chaque école développe un plan de perfectionnement professionnel en lien avec le plan d'Éducation du CSNO. Des fonds alloués à chaque école sont utilisés uniquement pour appuyer les enseignants qui choisissent de se perfectionner selon ce plan.</p> <p>Au moins un enseignant de chaque école participe à une conférence en technologie ou pour apprendre des nouvelles méthodes d'enseignement innovantes (Clair Voir l'éducation autrement! (<a href="http://www.clair20xx.org">www.clair20xx.org</a>) , École branchée, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 85% des enseignants, des parents et des élèves sont satisfaits de la collaboration à l'école pour que chaque élève atteigne son plein potentiel.</li> <li>• 85% des enseignants, des parents et des élèves sont satisfaits du soutien/appui reçu à l'école pour l'apprentissage.</li> <li>• 75% des enseignants, des parents et des élèves sont satisfaits que la technologie est utilisée pour développer les compétences des élèves.</li> </ul>

# Engagement et appartenance

Le CSNO crée les conditions gagnantes pour un sentiment d'appartenance fort et un leadership engagé qui contribuent à l'épanouissement de la communauté francophone.

## But 1 : Jeunes fiers et actifs

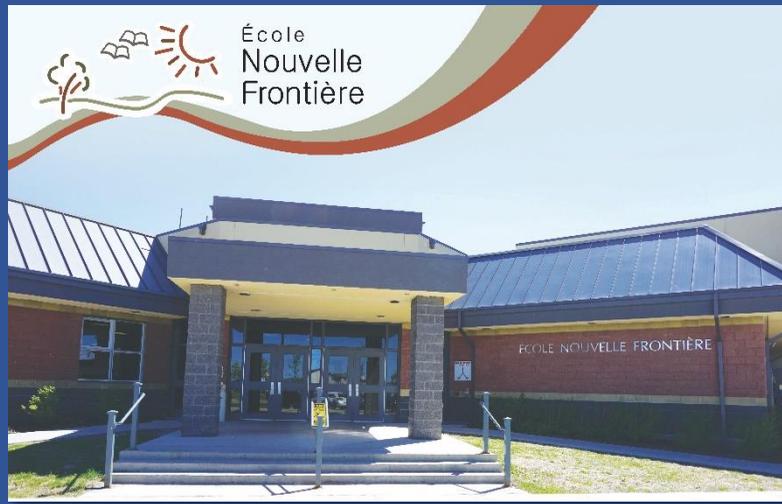
OBJECTIFS	STRATÉGIES	CRITÈRES DE RÉUSSITE
<p><b>Les élèves démontrent davantage de fierté, de leadership et d'engagement dans la communauté francophone.</b></p>	<p>En partenariat avec FJA, encourager et faciliter la participation des élèves au cours de Leadership AAA.</p> <p>Encourager nos élèves (conseil étudiant) à mettre sur pied des projets par et pour les jeunes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% des élèves de la 10e 11e et 12e année obtiennent les crédits du cours Leadership AAA.</li> <li>• 75% des élèves croient qu'ils ont eu l'occasion d'améliorer leur engagement à la communauté francophone.</li> <li>• 85% des parents, enseignants et élèves sont satisfaits que l'école crée un environnement où l'élève peut développer son identité et sa fierté francophone.</li> </ul>
<p><b>Les élèves démontrent une plus grande adhésion à l'éducation francophone.</b></p>	<p>Encourager la participation des élèves aux activités francophones provinciales (FJA, FSFA, CDEA, ACFA, etc.) ou autres et entre les écoles du CSNO.</p> <p>Inviter les conseils étudiants à rencontrer les conseillers scolaires.</p> <p>Les enseignants invitent des professionnels à l'école pour valoriser les modèles francophones de nos communautés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 85% des parents, enseignants et élèves sont satisfaits des occasions qu'ont les élèves pour exprimer leurs besoins.</li> <li>• 75% de rétention entre chacun des points de transition au secondaire.</li> </ul>

## But 2 : Sentiment d'appartenance de la communauté scolaire à son école

OBJECTIFS	STRATÉGIES	CRITÈRES DE RÉUSSITE
<p><b>Les intervenants et les parents démontrent un plus grand engagement à leur communauté scolaire.</b></p>	<p>Mettre en place des possibilités variées de consultation et de participation pour les parents et intervenants tout au long de l'année scolaire (p. ex. en ligne vs en personne, politique vs socialisation, formation vs bénévolat).</p> <p>Chaque école développe un calendrier d'activités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% des parents participent aux consultations de l'école ou du Conseil.</li> <li>• 50% des parents participent aux activités de l'école.</li> <li>• 85% des parents, enseignants sont satisfaits qu'ils sont informés des activités à l'école.</li> <li>• 85% des parents, enseignants sont satisfaits que l'école encourage les parents et la communauté francophone à participer aux activités scolaires et parascolaires.</li> </ul>
<p><b>Les écoles, les services et les partenariats favorisent le développement du leadership et du sentiment d'appartenance.</b></p>	<p>S'appuyer sur le site École citoyenne communautaire pour encourager les projets scolaires/communautaires.</p> <p>Les animateurs culturels travaillent en partenariat avec les organismes communautaires pour créer des occasions d'engagement et de leadership dans la communauté.</p> <p>Journée CSNO en aout sera le thème « identité et culture ».</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% des parents, des enseignants et des élèves sont fiers de leur école.</li> <li>• 80% des parents, des enseignants et des élèves sont satisfaits du développement du leadership et du sentiment d'appartenance chez les élèves.</li> </ul>
<p><b><i>L'école catholique, en partenariat avec les paroisses, développe chez l'élève le leadership et le sentiment d'appartenance à la communauté catholique francophone.</i></b></p>	<p><i>Développer annuellement une retraite spirituelle pour les élèves du secondaire.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>80% des parents, des enseignants et des élèves sont satisfaits des occasions à l'école pour développer le leadership catholique francophone chez les jeunes.</i></li> </ul>

### But 3 : Environnement scolaire favorisant le bien-être et l'inclusion

OBJECTIFS	STRATÉGIES	CRITÈRES DE RÉUSSITE
<p><b>Tous les intervenants œuvrent dans un environnement scolaire accueillant et bienveillant.</b></p>	<p>Tous les membres du personnel doivent compléter les formations du site « Respect à l'école ».</p> <p>Offrir de la formation et de l'appui aux chauffeurs d'autobus concernant la gestion de comportement sur l'autobus.</p> <p>Développer un plan de santé mentale pour le personnel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% du personnel-école indique qu'ils ont suivi la formation « Respect à l'école ».</li> <li>• 90% des parents, des enseignants et des élèves se sentent respectés et en sécurité à l'école.</li> <li>• 90% des parents, des enseignants et des élèves se sentent respectés et en sécurité lorsqu'ils se rendent à l'école, à la maison.</li> </ul>
<p><b>Les élèves cultivent leur construction identitaire dans un climat scolaire positif, inclusif et sécuritaire.</b></p>	<p>Les élèves ont accès à des professionnels (santé mentale, conseillers ou autres).</p> <p>Les enseignants invitent des professionnels à l'école pour valoriser les modèles francophones de nos communautés.</p> <p>Journée PEC en mars : Ouverture et inclusion</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 85% des parents, des enseignants et des élèves croient que l'école est un milieu positif et dynamique de culture et de leadership francophones.</li> </ul>



# Rayonnement

Le CSNO assure le rayonnement de l'éducation francophone sur le territoire.

## But 1 : Positionnement positif de l'éducation francophone

OBJECTIFS	STRATÉGIES	CRITÈRES DE RÉUSSITE
<p><b>Le CSNO est tenu en estime comme porteur de dossier de l'éducation francophone auprès des ayants droit et la société du Nord-Ouest.</b></p>	<p>Rendre plus accessibles les activités politiques du Conseil scolaire (P. ex. via les réseaux sociaux).</p> <p>Développer des liens récurrents avec les instances stratégiques locales (médias, autres conseils scolaires, municipalités, organismes francophones, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de participation démocratique (et nombre de candidatures reçues) au processus d'élections scolaires</li> <li>• 80% des parents, des enseignants et des élèves sont satisfaits du statut de l'éducation francophone dans leur région.</li> <li>• Augmentation du nombre de consultations, mentions et citations du Conseil scolaire concernant l'éducation francophone.</li> </ul>
<p><b>Le CSNO attire et retient une plus grande part de la clientèle des ayants droit.</b></p>	<p>Campagne « <i>Inspirer</i> » #3 – Une série de promotion qui souligne l'innovation dans nos écoles, ainsi que les avantages, les différences et la spécificité de l'éducation francophone pour les élèves, les parents et la communauté.</p> <p>La direction générale rencontre les conseils étudiants au moins deux fois par année pour connaître les besoins et les souhaits des élèves.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmentation du nombre total d'effectifs (but : + 3-5%/an).</li> <li>• Augmentation de la rétention entre chacun des points de transition (but : 90+% niveaux primaires, 65+% niveaux secondaires).</li> </ul>

## But 2 : Reconnaissance du Conseil scolaire dans la communauté

OBJECTIFS	STRATÉGIES	CRITÈRES DE RÉUSSITE
<p><b>La visibilité du Conseil est améliorée grâce aux activités de promotion, aux actions communautaires et aux partenariats.</b></p>	<p>Maintenir une forte identité visuelle du Conseil et des écoles appuie la reconnaissance du mandat et des services du CSNO :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration / optimisation/ évaluation du site Web et des médias sociaux</li> <li>• Amélioration de l'affichage dans les communautés</li> <li>• Diversification des annonces (médias locaux) et mise à jour du matériel promotionnel</li> </ul> <p>Ajouter 0.2 ÉTP à la dotation du personnel de soutien de chaque école pour appuyer la valorisation et la promotion des bons coups et de la programmation scolaire, sportive et culturelle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 85% des parents, des enseignants et des élèves croient l'école francophone est présente et visible dans la communauté.</li> <li>• 10% d'augmentation du nombre de visites sur les sites Web du Conseil et des écoles.</li> <li>• Augmentation du nombre d'abonnements et personnes atteintes sur les médias sociaux.</li> </ul>
<p><b>Le CSNO est mieux connu et reconnu aux divers niveaux de la communauté.</b></p>	<p>Aller à la rencontre des partenaires et des instances stratégiques locales (conseils d'école, municipalités, médias, autres conseils scolaires, organismes francophones, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% des parents, des enseignants et des élèves sont satisfaits que les pratiques et les décisions du Conseil reflètent les valeurs, la culture et l'identité de la communauté francophone en milieu minoritaire.</li> </ul>

## But 3 : Valorisation et épanouissement

OBJECTIFS	STRATÉGIES	CRITÈRES DE RÉUSSITE
<p><b>L'environnement des écoles et du Conseil scolaire valorise l'éducation, la langue et la culture francophones et l'épanouissement de sa communauté scolaire.</b></p>	<p>Créer une publication semestrielle des réussites des élèves et des membres du personnel.</p> <p>Créer un système de « valorisation » pour les élèves, les membres du personnel et de la communauté qui sont « champion » de l'éducation francophone et des valeurs du Conseil scolaire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 80% des parents, des enseignants et des élèves sont satisfaits que le Conseil met en valeur les réussites de sa communauté.</li> <li>• 80% des parents, des enseignants et des élèves sont satisfaits que l'école valorise l'éducation, la langue et la culture francophones.</li> </ul>

# Sommaire du budget 2021-2022

La planification financière du Conseil scolaire du Nord-Ouest est basée sur sa conviction d'offrir le meilleur système d'éducation en français langue première à ses élèves. Toutes affectations du personnel et tous les principes gouvernant le transport des élèves et l'entretien des édifices reflètent cette conviction.

[Consultez le budget 2021-2022](#)

# Sommaire des projets d'immobilisations et d'installations

Les priorités du **Plan d'immobilisations 2022-2025** sont :

1. Modernisation/Rénovation – École Héritage
2. Nouvelle (deuxième) école primaire – Grande Prairie

Consultez :

- [Plan d'immobilisations 2022-2025](#)
- [Plan IMR](#)

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter madame Brigitte Kropielnicki, directrice générale au 780-624-8855 ou au numéro sans frais 1-866-624-8855 ou par courriel à [brigittekropielnicki@csno.ab.ca](mailto:brigittekropielnicki@csno.ab.ca).

[csno.ab.ca](http://csno.ab.ca)